

Farben

Logo

Typografie

Corporate Design

Ikonografie

Bildsprache

Formgebung

Simple Things

Corporate Design

Briefing Leitfaden

Ihre einzigartige Markenidentität

Mit diesem Briefing Leitfaden möchten wir Sie dabei unterstützen, Ihren Bedarf und Ihre Anforderungen zu konkretisieren. Auf dieser Basis erarbeiten wir für Sie maßgeschneiderte Lösungen oder Servicepakete, die optimal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind. Auf der letzten Seite des PDFs haben Sie die Möglichkeit, Ihre ausgefüllten Daten direkt über ein Formular an uns zu senden.

01

Besteht für Ihr Unternehmen bereits ein verbindliches Corporate Design (CD)?

Ja Nein

02

Wenn ja, was soll am bereits bestehenden CD geändert werden?

Überarbeitung oder Modernisierung Neuentwicklung

Ergänzung oder Änderung folgender Komponenten:

03

In welcher Branche sind Sie tätig bzw. in welche Branche passt Ihr Projekt?

04

Welche Produkte bzw. Dienstleistungen bieten Sie an?

05

Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen (Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Bildung, B2B, B2C ...?)

06

Was ist das Alleinstellungsmerkmal (USP – Unique Selling Proposition) Ihres Unternehmens? Wodurch unterscheiden Sie sich von Mitabietern?

07

Welche Medien und Kommunikationsmittel setzen Sie bereits ein? Können Sie uns Muster der bereits vorhandenen Medien ggf. zur Verfügung stellen?

Print (Broschüren, Flyer, Visitenkarten ...)

Internet (Webseite, Social Media ...)

Multimedia-Applikationen

Sonstige:

08

Existiert bereits ein Logo für Ihr Unternehmen?

Ja Nein

09

Wenn ja, soll das bestehende Logo geändert werden?

Das Logo soll überarbeitet werden

Das Logo soll nicht geändert werden

Das Logo soll um Untermarken ergänzt werden

10**Wenn nein, soll ein Logo entwickelt werden?**

Ja Nein

11**Gibt es bereits eine Hausschrift?**

Ja Nein

Falls ja, welche Schrift (und welche Schriftschnitte) verwenden Sie?

12**Gibt es Richtlinien für die Verwendung der Hausschrift und ihrer Schnitte?**

Ja Nein

13**Gibt es Richtlinien in Bezug auf Proportion, Textmenge oder Schrift-/Textformate?**

Ja Nein

14**Gibt es bereits ein Farbkonzept?**

Ja Nein

Falls ja, welche Farbwerte verwenden Sie?

15**Soll ein Farbkonzept festgelegt werden?**

Ja Nein

16**Gibt es Richtlinien für die Verwendung der Farben?**

Ja Nein

17**Sind die Farben problemlos in unterschiedlichen Druck- und Entwicklungsprozessen darstellbar bzw. reproduzierbar?**

Ja Nein

18**Gibt es ein Gestaltungsraster für Print- und/oder Onlinemedien?**

Ja Nein

Falls ja, für welche Medien gibt es ein Gestaltungsraster?

Broschüre

Katalog

Plakat

Visitenkarte

Webseite

Multimedia-Anwendung

Sonstige:

19**Soll ein Gestaltungsraster entwickelt werden?**

Ja Nein

Falls ja, für welche Medien soll ein Gestaltungsraster entwickelt werden?

Broschüre

Katalog

Plakat

Visitenkarte

Webseite

Multimedia-Anwendung

Sonstige:

20

Gibt es Elemente (Symbole etc.) die Ihr visuelles Erscheinungsbild unterstützen?

Ja Nein

21

Gibt es Richtlinien für den Einsatz von Bildmaterial?

Ja Nein

22

Gibt es bereits festgelegte Papiersorten?

Ja Nein

23

Sollen Papiersorten passend zum CD festgelegt werden?

Ja Nein

24

Welches Budget steht für die Entwicklung oder Anpassung eines Corporate Designs zur Verfügung?

| | | |
|-------------------|--------------------|---------------|
| < 500 € | 2.500 bis 5.000 € | noch ungewiss |
| 500 bis 1.000 € | 5.000 bis 10.000 € | |
| 1.000 bis 2.500 € | > 10.000 € | |

25**An welchen (zusätzlichen) Leistungen sind Sie interessiert?**

Logo-Design (s. Briefing Corporate Design / Logo)

Visitenkarte

Briefumschlag

Briefbogen

Rechnungsvorlage

Faxvorlage

Imagebroschüre

Anzeigen

Folder / Flyer

Kataloge

Hauszeitschriften

Plakate

Geschäftsausstattung

Präsentation (Powerpoint, Keynote, Flash/Director)

Präsentationsmappe

Werbemittel

Internetpräsenz (s. Briefing Internetauftritt)

Newsletter

E-Mail-Marketing

Shopsysteme (s. Briefing E-Commerce)

Sonstige:

26**Haben wir etwas vergessen? Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?**

Kontakt aufnehmen

Haben Sie alle relevanten Felder ausgefüllt? Dann können Sie uns an der Stelle dieses Dokument zusammen mit Ihren Kontaktdaten zukommen lassen. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und werden uns schnellstmöglich bei Ihnen melden.

Firma

Name

Vorname

Straße

PLZ

Ort

E-Mail

Telefon